

KULANPREMIEN 2013 (fd subventionen)

Ny subventionsmodell infördes 2012

Sedan årsskiftet 2011/2012 tillämpas en ny modell för subventionen, sedan 2013 kallad Kulanpremien. Kulanpremien innebär som tidigare, att ett urval av det fria kulturlivets scenkonstutbud riktat mot förskola och skola, subventioneras med en rabatt på ordinarie biljettpris. Med det nya systemet kan en löpande uppföljning göras som leder till en bättre styrning av fördelning och förbrukning. Den nya modellen möjliggör också för att rikta utbud mot särskilda geografiska områden, genrer eller åldersgrupper, genom så kallade Kulankampanjer.

Utfall

2012

Jämfört med 2011 ökade antalet besök med 8 %. Därmed bröts den långvariga negativa trenden och fler barn och unga kunde nås. Under det första året med den nya modellen nära på dubblade gymnasieskolan sina besök via riktade kampanjer och förskolebesöken ökade sin andel med 8 %. Besöken till musikarrangemang tredubblades jämfört med året innan.

2013

Jämfört med 2012 har det totala antalet besök ökat med 15 %. Gymnasieskolan har ökat sina besök med 30 % och grundskolan med 31 %. Förskolans besök har däremot minskat något, med 3 %. Vad gäller enskilda konstområden har besöken till samtliga områden ökat mellan 2012 och 2013, teaterbesöken med 7 %, dansen med 49 %, konsten med 32 % och genren berättande ökade med hela 223 %. En stor del av det riktade utbudet, Kulankampanjerna, har under 2013 fokuserats på konstområdet dans, på målgrupperna förskola och gymnasiet samt Växtplatserna. Sammantaget har 106 475 barn och unga från förskolan och skolan tagit del av Kulanpremiens utbud under 2013. Sammanlagt har besök med Kulanpremien om 50 kronor per biljett och besök via Kulankampanjerna, subventionerats av Kulturnämnden med totalt 6 176 669 kronor.

Sett till att 2012 var ett implementeringsår för den nya modellen och att grundskolan arbetat med ny läroplan och nya bedömningsgrunder 2012 och även under 2013 bör utfallet ses som mycket positivt. De riktade kampanjerna har varit avgörande för att bibehålla förskolans besöksnivå. Det är även de riktade kampanjerna som står för delar av gymnasieskolans besök.

Bakgrund

Kulturförvaltningen och referensgruppen för Kulan gör ett urval av det fria kulturlivets scenkonstutbud riktat mot barn och unga. I det rabatterade utbudet ingår även cirkus som sorterar under teater och musikdramatik som sorterar under musik och konstupplevelser. Detta urval, Kulanpremiens utbud, publiceras på Kulans webbplats. Bokning av föreställningar görs av stadsdelsförvaltningarna och respektive förskola vad gäller förskolans besök. Grundskolan och gymnasiet ansvarar själva för sina bokningar sedan 2006. Riktade Kulankampanjer görs i samarbete med konsulenter och arrangörer. Därutöver subventionerar kulturförvaltningen inom anslaget författarbesök i åk 5 och åk 8 genom Läsning Pågå Stockholm. Förskolan och skolan har också möjlighet att ta del av kulturupplevelser på Kulan som inte omfattas av Kulanpremien.

Antal föreställningar 2005-2013

År	Antal föreställningar	Totalt belopp	Snitt per besök
2013	2 170	5 012 909	49 kr
2012	1 823	3 595 902	39 kr
2011	1 746	4 462 859	50 kr
2010	1 740	4 672 982	50 kr
2009	2 057	4 692 000	49 kr
2008	2 036	4 200 000	43 kr
2007	1 735	3 899 000	41 kr
2006	2 007	4 872 000	41 kr
2005	1 847	4 537 000	39 kr

Besök via riktat utbud, Kulankampanjer 2012-2013

År	Antal besök	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Totalt belopp	Snitt per besök
2013	4 955	1 944	1 766	1 245	1 163 760 kr	235 kr
2012	1 155	40	55	1 060	62 000 kr	54 kr

Totalt antal barn och totalt belopp, Kulanpremien och Kulankampanjer 2013

Totalt antal barn	Totalt belopp	Snitt per besök
106 475 kr	6 176 669 kr	58 kr

Totalt antal besök fördelat på målgrupper 2005-2013

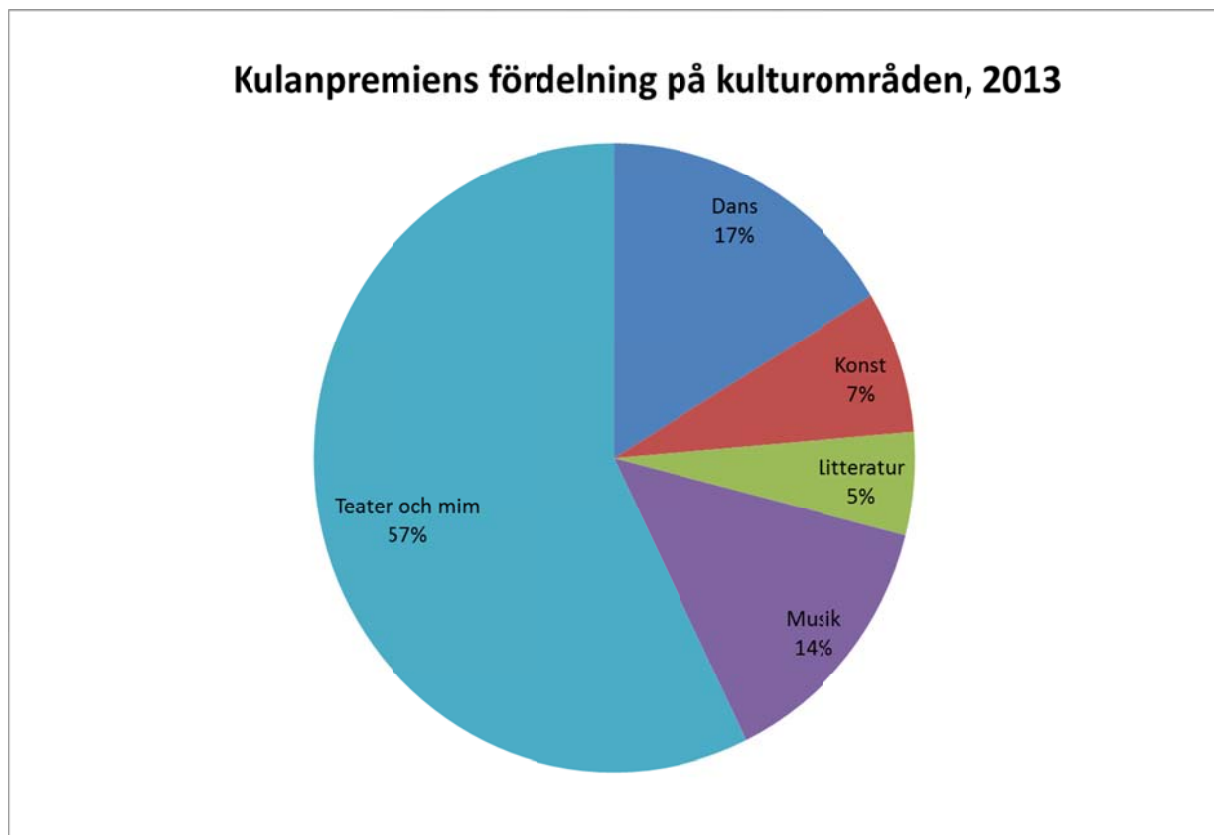
År	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Fritid	Totalt	Procent av målgruppen
2013	43 487	50 237	12 544	207	106 475	57 %
2012	44 663	38 470	9 657	0	92 790	50 %
2011	41 327	38 202	5 138	1 149	85 816	46 %
2010	42 051	43 606	5 684	0	89 262	49 %
2009	45 600	39 377	9 910	1 319	96 206	55 %
2008	55 300	31 500	6 300	4 600	97 700	58 %
2007	50 100	37 500	5 600	1 600	94 800	57 %
2006	52 300	57 200	7 100	1 300	117 900	73 %
2005	43 100	59 100	13 200	500	115 900	72 %

Antal besök med Kulanpremien (fd subventionen) per konstområde 2009-2013

År	Teater	Musik	Dans	Berättande	Konst
2013	70 010	16 225	13 350	6 551	339
2012	65 604	15 943	8 959	2 027	257
2011	68 518	5 610	9 373	2 315	-
2010	71 456	12 567	9 058	-	-
2009	73 301	14 644	8 211	-	-

Kulanpremien (fd subventionen) per konstområde 2009-2013 i kr

År	Teater	Musik	Dans	Berättande	Konst
2013	3 534 790	852 700	1 009 829	327 550	451 800
2012	2 344 486	582 901	588 575	70 945	8 995
2011	3 484 518	319 675	512 116	146 550	
2010	3 589 119	536 837	547 026		
2009	3 555 800	603 620	530 190		

Graf över den totala fördelningen över konstområden 2013

Graf över total andel barn och unga i respektive stadsdel 2013 som upplevt kultur av det fria kulturlivets utbud via Kulanspremien eller via riktade kampanjer

