



STOCKHOLMS STAD SATSAR PÅ IPAD I FLERA SKOLOR

Bakgrund

I stadens it-strategi för ett bättre lärande uttrycks en ambition om att prova nya lösningar och arbetssätt för att se var och om it gör skillnad. I budget för 2012 finns också formuleringar kring att utse ett antal it-profilskolor. För att kunna föreslå skolor att öka antalet digitala enheter behöver tester och utvärderingar göras i större skala för att se vilka effekter användandet ger. Utbildningsförvaltningen behöver också prova inom vilka områden digitala enheter är ett verktyg som höjer resultaten.

Under senaste året har ett nytt verktyg etablerats i en rad kommuner – digitala surfplattor. I Stockholms stads avtal med Volvo IT ingår sedan ett halvår iPad i utbudet. Utbildningsförvaltningen vill nu i större skala prova och utvärdera på vilket sätt iPad gör skillnad i undervisningen.

Tillvägagångssätt

Grundskolechefer och gymnasiechefer fick i december 2011 i uppdrag av respektive direktör att föreslå en eller två skolor från respektive område som skulle kunna vara aktuella för att utvärdera iPad i undervisningen i större omfattning. Dessa skolor har sedan, utifrån en mall, fått beskriva på vilket sätt de önskar att arbeta med iPad i undervisningen. Skolorna beskrev också vilka åldersgrupper som var aktuella och hur de kommer att utvärdera arbetet.

Därefter har utbildningsförvaltningens it-råd gått igenom ansökningarna och valt ut 13 skolor. En ambition har varit att välja skolor med olika åldersgrupper, inriktningar och idéer. Bland grundskolorna finns också en geografisk spridning över staden där alla sju grundskoleområden har minst en skola representerad. I satsningen finns därför verksamhet från förskoleklass till gymnasiet, även sarskoleverksamhet ingår. Tyngdpunkten ligger på verksamhet mot yngre elever.

Antalet iPad varierar när det gäller skolorna. I några skolor kommer alla elever på ett helt stadium att få tillgång till iPad, medan andra skolor testar iPad i ett par klasser eller i ett specifikt ämne. På några skolor kommer eleverna att få en personlig iPad, medan den på andra skolor kommer att delas mellan elever. Totalt innefattar satsningen 2 300 iPad.

Hur vill skolorna använda iPad?

Under de senaste åren har ett stort antal av våra skolor prövat en ny läsinlärningsmetod som heter ”Att skriva sig till läsning”. Utbildningsförvaltningen har utbildat cirka 650 lärare i denna metod. Utvärdering av metoden har visat att lärarna upplever att eleverna knäcker läskoden tidigare än annars. Metoden bygger bland annat på att elever lär sig att läsa genom att skriva på datorer. Det handlar inte om att överge papper och penna utan att hitta ytterligare verktyg till eleverna. Utbildningsförvaltningen vill prova om iPad kan vara ett alternativ till datorerna. De har lång batteritid och kort uppstartstid.

Två av skolorna i satsningen, Årstaskolan och Fagersjöskolan/Magelungsskolan, startar samtidigt med ett större kompetensutvecklingspaket med de tre delarna, ”Att skriva sig till läsning”, Läsutvecklingsschema (LUS) och att utveckla bedömaröverensstämmelsen.

Exempel på områden där skolorna kommer att pröva om iPad gör skillnad är:

- Särskoleverksamhet (Ärvingeskolan)
- Flipped classroom (Ross Tensta gymnasium och Norra Real i samverkan)
- Individualiserad undervisning (Sjöängsskolan)
- Elever i behov av särskilt stöd (Flera skolor)
- Appar för förskola och fritidshemsverksamhet (Barn- och fritidsprogrammet på Farsta gymnasium)
- Stöd för hemspråk (Ärvingeskolan)
- Att skriva sig till läsning (Skarpabyskolan, Husbygårdsskolan)
- Stöd för nyanlända elever (Husbygårdsskolan)
- Miljöperspektivet (Johannes skola)
- Stöd för elever gällande dokumentation av det dagliga arbetet (Vinstaskolan)
- Öka elevernas motivation (Höglandsskolan, Husbygårdsskolan)
- Ämnesövergripande och projektinriktat arbetssätt samt tillgång till it-stöd för alla elever. (Brännkyrka gymnasium)
- Musikundervisning (Elinsborgsskolan)

Skolor som ingår i satsningen på iPad:

- Höglandsskolan
- Årstaskolan
- Fagersjöskolan/Magelungsskolan

- Vinstaskolan
- Husbygårdsskolan
- Skarpabyskolan
- Elinsborgsskolan
- Johannes skola
- Sjöängsskolan
- Ärvingeskolan
- Brännkyrka gymnasium
- Norra Real och Ross Tensta gymnasium
- Farsta gymnasium

Utvärdering av satsningen

Satsningen kommer att utvärderas successivt. En delutvärdering planeras i november, men det är viktigt att skolorna ges ordentligt med tid innan en större utvärdering kan genomföras.

Under tiden kommer en kontinuerlig dialog att föras med skolorna för att snabbt identifiera om tekniskt stöd eller andra åtgärder behöver genomföras. Dialogen kommer även att inkludera diskussioner om och hur iPad är ett stöd i det pedagogiska arbetet. Nätverk mellan deltagande skolor kommer att bildas.

Under SETT-mässan, en större it-pedagogisk mässa som Utbildningsförvaltningen i Stockholms stad anordnar tillsammans med Kista-mässan och Rektorsakademien Utveckling den 25-26 april, kommer en större inspirationsaktivitet att genomföras för samtliga lärare som ingår i denna satsning. Föreläsningen kommer att handla om appar, lärresurser och hur man på olika sätt arbetar med iPad i undervisningen. <http://www.kistamassan.com/events/settdagarna>

Leveransen påbörjas i mars

Leveransen till skolorna kommer att påbörjas under mars månad och detta sker i samråd med respektive skola. Vid leveransen får personal och elever en kortare introduktionsutbildning.

Frågor:

Charlotte Dingertz charlotte.dingertz@stockholm.se 508 33 007

Claes Johannesson claes.johannesson@stockholm.se 508 32 704